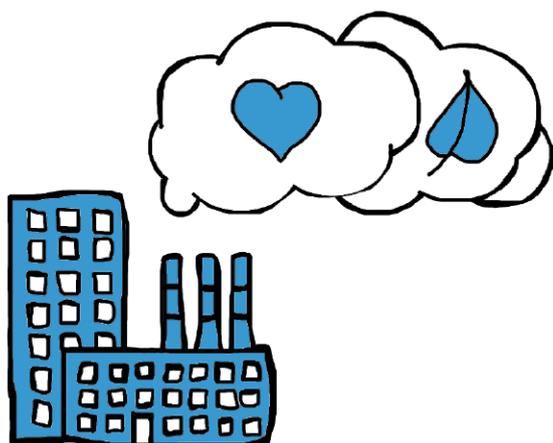


CARPETA FORMATIVA
PARA UNA CIUDADANÍA SOLIDARIA:
CONSUMO RESPONSABLE

Por Consumo Responsable entendemos la elección de productos y servicios no sólo en base a su calidad y su precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran. También implica consumir menos, eligiendo sólo lo necesario, interpretando de forma crítica la influencia de la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

Cuando compramos un artículo, somos el final de la cadena de producción y comercialización. En este sentido es importante que valoremos si al comprar estamos apoyando un modelo productivo u otro. Como consumidores responsables apostaremos por los modelos que respetan al máximo el medio ambiente y los derechos de las personas.

Consumo ético



Un **Consumo Crítico** es aquel que se pregunta por las condiciones sociales y ecológicas en las que ha sido elaborado un producto o producido un servicio. Es una actitud diaria que consiste en elegir de manera meticulosa lo que compramos sobre la base de dos criterios: la historia del producto y la conducta de la empresa productora, señalándole al sistema los métodos productivos que aprobamos y los que reprobamos.

Un **Consumo Ético** sería el que se ejerce cuando se valoran las opciones como más justas, solidarias o ecológicas y se consume de acuerdo con esos valores y no sólo en función del beneficio personal.

Este tipo de consumo implicaría dos aspectos fundamentales:

- ✓ La búsqueda de información y el aprendizaje de un pensamiento crítico con la realidad que nos rodea, con los medios de comunicación y la publicidad, cuestionándonos qué hay detrás de cada cosa que consumimos y cuáles son sus consecuencias.
- ✓ La reducción de nuestros niveles de consumo como una opción ética.

Comercio Justo

A lo largo de la Historia, el comercio ha jugado un papel importante ya que, a través de él, los pueblos han intercambiado bienes, tecnología, modelos culturales, etc., permitiendo un enriquecimiento mutuo.

En la actualidad, el comercio está siendo cada vez más subordinado y uniformado a las reglas del capitalismo en los países del Sur. La producción destinada única y exclusivamente hacia la exportación, está causando graves consecuencias para los pueblos. Entre otras, la pérdida de autosuficiencia alimentaria, el saqueo permanente de los recursos naturales y la imposición de hábitos de consumo irracional ajenos a su tradición cultural.

Los intereses de las multinacionales que controlan gran parte de la producción y del comercio internacional, no es generalizar el consumo y el bienestar a toda la humanidad, sino reforzar los niveles de consumo entre los que tienen un nivel económico suficiente para gastar.

En este contexto, nace el movimiento de **Comercio Justo**. Un movimiento que aglutina productores, organizaciones sociales, importadores y consumidores. Los criterios de **Comercio Justo** según la Coordinadora Estatal de CJ son:

- ① Salarios y condiciones de trabajo dignos.
- ② Relación comercial a largo plazo.
- ③ Los productores destinan parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades.
- ④ Ausencia de explotación laboral infantil.
- ⑤ Igualdad entre hombres y mujeres.
- ⑥ Funcionamiento participativo.
- ⑦ Respeto del medio ambiente.
- ⑧ Productos de calidad.



Ámbitos de acción

El movimiento de **Comercio Justo** funciona a tres niveles:

- **Comercialización:** Se comercializan productos de los países empobrecidos, organizándose los productores en cooperativas y redes de producción y comercialización.
- **Sensibilización y campañas de presión política:** A través de denuncias concretas o elaborando propuestas que llegan desde los parlamentos regionales, hasta el Europeo.
- **Consumo responsable:** Informando a la ciudadanía de los procesos de producción y comercialización de los productos que compran, bajo qué condiciones sociales y medioambientales fueron elaborados, ya que el consumidor es la base sobre la que se sostiene el mercado.

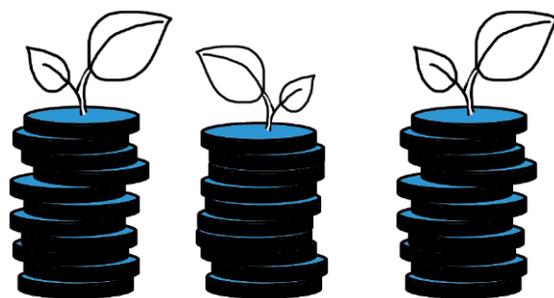
Finanzas Éticas

Frente a la "banca tradicional" que opera con un único objetivo, el económico, encontramos la **Banca Ética** cuyo objetivo es el uso más justo y responsable del dinero, para que éste sirva como puente entre personas con conciencia social y personas con proyectos valiosos para nuestro entorno.

Al hablar de **Finanzas Éticas** no nos podemos olvidar de nombrar el **Ahorro Responsable** o la **Inversión Socialmente Responsable**. En este caso no sólo hablamos de la responsabilidad de las compañías, sino

también de la sociedad. Es necesario que cualquier persona pueda acceder a la información, para así decidir en que lugar quiere depositar sus ahorros y exigir transparencia a la entidad con la que trabaja.

Fuente: Finanzas éticas. Setem.



Como ciudadanas y ciudadanos solidarios podemos seguir participando de una banca tradicional o planteamos que hay otra forma de ahorrar, invertir o pedir créditos. La diferencia está en la escala de valores que apliquemos, las cosas que entendamos que deben ser prioritarias y ayuden a construir un mundo más justo.

Así pues, priorizaremos una banca que tenga en cuenta:

- ✓ Los impactos positivos sobre el medio ambiente.
- ✓ Responsabilidad social con sus trabajadores y trabajadoras.
- ✓ Un código ético de conducta.
- ✓ Inversiones en actividades no especulativas o nocivas para el ser humano.
- ✓ Apuesta por proyectos sociales.
- ✓ Una información transparente.
- ✓ El bien común por encima de los grandes márgenes de beneficios.

La economía no funciona por sí sola, la organizan las personas y estas pueden y deben organizar las estructuras financieras de manera que no generen injusticias. Queremos un mundo mejor y la economía es una pieza clave, de la que todos y todas participamos y en la que podemos influir.

Actualmente en España encontramos algunas entidades de finanzas éticas, cooperativas de crédito, bancos éticos, etc. como algunos de los siguientes:

- **Fiare:** Fundación Inversión y Ahorro Responsable. Actualmente tiene 62 socios, la mayoría entidades cristianas.
- **Triodos Bank:** Sus tres opciones son por la economía social, la cultura y el medio ambiente.
- **Coop57:** Se trata de una agrupación de cooperativas y asociaciones cuyo objetivo es conceder préstamos a estas cooperativas y asociaciones con iniciativas sociales.
- **Oikocredit:** El 60-70% del ahorro se destina a la financiación de proyectos en los países del Sur.
- **GAP:** Grupo de Apoyo a Proyectos de economía al servicio de las personas.
- **Banca ética de Badajoz:** Realizan préstamos a personas sin otras posibilidades, con el aval de otra persona que además le hace el seguimiento del préstamo.

1. Campañas

Tres enfoques diferentes a la hora de abordar el consumo responsable como material de trabajo en nuestros centros educativos, centros juveniles, asociaciones, etc.

Campaña Ropa Limpia

Es una campaña internacional cuyo objetivo es mejorar las condiciones laborales en el sector textil y de material deportivo mundial. La campaña, liderada por **Setem**, trabaja activamente en 12 países europeos, y en cada país está formada por una coalición de sindicatos y organizaciones de la sociedad civil (de cooperación, de personas consumidoras, de investigación, organizaciones de mujeres, de comercio justo, de juventud, grupos solidarios, etc). Más de 250 entidades participan en la campaña.



Algunas preguntas que podemos hacernos al comprarnos ropa:

- ¿Dónde se fabricó la prenda que voy a comprar?
- ¿Cuánto se le pagó al trabajador por producirla?
- ¿La marca tiene un código de conducta?

Consume hasta morir

Es una campaña de **Ecologistas en Acción** que se centra en reflexionar sobre la sociedad de consumo en la que vivimos, utilizando uno de sus propios instrumentos, la publicidad, para mostrar hasta qué punto se puede morir consumiendo.



¿Cómo podemos trabajar la campaña?

- Organizando una proyección de videos del material disponible en la web.
- Aportando ideas sobre anuncios.
- Reflexionando sobre diferentes campañas publicitarias.

Un Consumo Responsable que cambia el Mundo

Solidaridad Don Bosco propone esta campaña educativa para ser desarrollada en las tutorías con los alumnos y alumnas de todas las etapas, desde infantil hasta ciclos formativos, que se presenta como apuesta transformadora y comprometida con uno de los pilares fundamentales de la educación para una ciudadanía global, el CONSUMO RESPONSABLE, como camino hacia un desarrollo más sostenible y solidario.

Puedes descargarte los materiales de la campaña CR, en www.solidaridaddonbosco.org



¿Cómo podemos trabajar la campaña?

- Realizando las unidades didácticas que nos propone la campaña acordes con nuestra edad.
- Sensibilizando e informando a los que nos rodean de cómo nuestra actitud personal hacia el consumo puede influir positiva o negativamente en la construcción de una aldea global.
- Promoviendo iniciativas solidarias que nos lleven a la construcción de una ciudadanía crítica y activa.



2 Dinámica: Las zapatillas

Duración:

- 45 minutos aproximadamente.

Objetivos:

- Reflexionar sobre los productos que consumimos (en este caso las zapatillas).
- Descubrir las diferentes áreas de trabajo que intervienen en la fabricación de un producto.
- Potenciar el sentido crítico y rechazo ante situaciones injustas.
- Favorecer una actitud positiva hacia el consumo responsable y solidario.

Descripción:

Dividimos a los participantes en siete grupos.

El o la docente les explica que, por un momento, vamos a ser empleados y empleadas de la empresa Nique y que nos han contratado para elaborar unas zapatillas que cuestan 100 €.

Dividir tal y como lo haría la empresa, en las siguientes áreas de trabajo:

- Administración.
- Proyectos.
- Suministros.
- Recursos humanos.
- Distribución.
- Accionistas.
- Publicidad.

Entregar un papel para que conozcan en qué consiste el trabajo de cada área. Tras la lectura, cada equipo deberá decidir, por acuerdo interno, la cantidad de dinero que creen que necesita para trabajar.

Pasado un tiempo prudencial se les pregunta la cantidad a cada uno de los grupos, que el docente apunta en la primera casilla junto a cada área. Posteriormente se suma (normalmente suele ser un precio superior a los 100 euros, si es inferior no importa).

A continuación, se les vuelve a dar un tiempo para que, habiendo visto lo que han puesto los demás, hagan otra estimación más ajustada. Esta vez deberán justificar por qué han subido o bajado el valor. (Se apunta en la segunda casilla del cuadrante y se vuelve a sumar).

Finalmente, se dan las cifras reales en la última columna.

Análisis, reflexión real y búsqueda de soluciones.

Tras pedirles sus opiniones y conclusiones se les hace reflexionar especialmente sobre las diferentes áreas:

- Distribución: Son los mayores gastos debido a los intermediarios, comisiones y demás gastos de aduanas.
- Recursos humanos: Cursos de formación, seguridad de los trabajadores y salarios (hay que descontar los salarios de los directivos del norte).
- Publicidad: Se les comenta que si la empresa dejase de pagar a Ronaldo un mes se podría subir el sueldo al conjunto de trabajadoras y trabajadores de la cadena de producción más de un 200% durante un año.

Dinámica

Es muy importante reflexionar sobre qué podemos hacer y presentar el **Comercio Justo** como alternativa.

Conviene aclarar que el boicot no siempre es una buena opción, pues puede dejar sin trabajo a las personas que trabajan para las grandes marcas en el Sur.

Áreas de empresa:

Equipo de Administración e Impuestos. Perteneceís al equipo de administración e impuestos, sois las personas encargadas del pago de impuestos en el país de fabricación como en el país de venta, tenéis que asignaros una cantidad de dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

Equipo de Distribución. Perteneceís al equipo de distribución, sois las personas encargadas del transporte de las zapatillas desde el país de fabricación hasta el país de venta, tenéis que asignaros una cantidad de dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

Equipo de Publicidad. Perteneceís al equipo de publicidad, sois las personas encargadas de hacer los anuncios y contratar a las personas que van a prestar su imagen para la firma, tenéis que asignaros una cantidad de dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

Grupo de Accionistas. Perteneceís al grupo de accionistas, sois las personas que habéis invertido vuestro dinero para la fabricación de las zapatillas, tenéis que asignaros una cantidad de dinero sobre cada zapatilla para que vuestra inversión sea rentable.



Equipo de Recursos Humanos. Perteneceis al equipo de recursos humanos, sois las personas encargadas del pago de salarios, cursos de formación para los trabajadores y pagos de la seguridad social, tenéis que asignar una cantidad de dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

Equipo de Proyectos. Perteneceis al equipo de Proyectos, sois los encargados del diseño, los estudios de mercado y controles de calidad, tenéis que asignar una cantidad del dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

Equipo de Suministros. Perteneceis al equipo de suministros, sois los encargados de la compra de materias primas, su almacenaje y también del almacenaje del producto una vez terminado, tenéis que asignar una cantidad del dinero de las zapatillas para que vuestro equipo pueda funcionar.

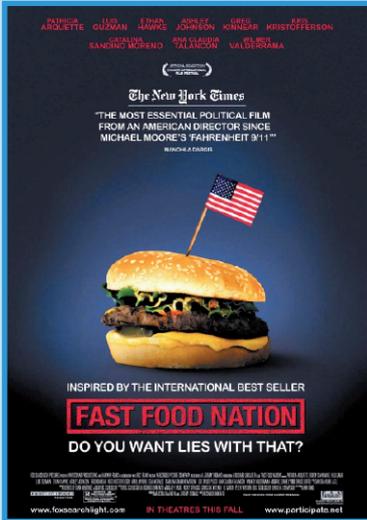


ÁREA DE PRODUCCIÓN	1ª PUESTA EN COMÚN	2ª PUESTA EN COMÚN	REALIDAD
Administración e impuestos			14,4%
Suministros			29%
Publicidad			9,6%
Accionistas			2,8%
Proyectos			3,9%
Distribución			40,1%
Recursos humanos			0,2%
Total			100%

Fuente: www.nortesur.org

3. Películas

Título: Fast Food Nation



Director:
Richard Linklater.

Intérpretes:
Patricia Arquette, Greg Kinnear, Bobby Cannavale.

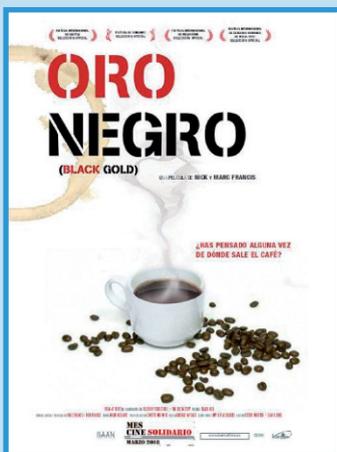
Género:
Drama.

Sinopsis:
Don Henderson, un ejecutivo corporativo de una importante cadena de restaurantes de comida rápida, tiene un problema. La carne de las hamburguesas más famosas de la empresa está contaminada, y él tiene que averiguar por qué. El descubrimiento de la respuesta no será tan simple o tan limpio como él había esperado.

Aplicaciones didácticas:

- Adoptar una actitud preventiva con relación a la alimentación.
- Reconocer la explotación humana en la mano de obra inmigrante.
- Contaminación medioambiental.
- Diferenciar entre un mundo rico (se necesita un rico consumidor) y un mundo pobre (se necesita una mano de obra barata).
- Entender lo que significa realmente “explotación ganadera”.

Título: Oro Negro



Dirección:
Nick Francis y Marc Francis.

Género:
Documental.

Sinopsis:
“Oro negro” es un documental sobre el comercio del café. Trata sobre los esfuerzos de varias cooperativas en Etiopía por conseguir un precio justo para su café, reconocido como uno de los mejores del mundo, y los esfuerzos de Tadesse Meskela, representante de la cooperativa, por hacerse un hueco en el mercado mundial.

Aplicaciones didácticas.

- Reconocer los abusos que se cometen en la producción y comercialización del café.
- Proponer un nuevo modelo de relación entre productores y consumidores basado en un precio justo.

4. Canciones

Soñaré.

Artista: Rosana.

Álbum: Magia.

Sé que pobres con dinero
ricos que duermen en el suelo
sé que hay quién sueña en un cajero
sé que quiero, sé quien soy
sé que vendo y sé que doy.

Sé que hay quien vale lo que tiene
hay quien tiene lo que puede
alguien sueña y busca lo que quiere
soñaré, soñaré

Voy a hacer una fortuna
con lo mucho que te quiero
lo que más vale en el mundo
no se compra con dinero

Voy a hacer una hipoteca
y a empeñar el firmamento
juego todo lo que tengo
en un cupón de sentimientos.

Sé que el mundo es un regalo
ya sé que estamos invitados
a vivir mejor si es a tu lado
soñaré, soñare

Y voy a hacer una fortuna
con lo mucho que te quiero
lo que más vale en el mundo
no se compra con dinero

Voy a hacer una hipoteca
y a empeñar el firmamento
juego todo lo que tengo
en un cupón de sentimientos.

Te gane una vez
que tuve un sueño

Sé que solo sé
que voy a hacer
soñaré, soñaré

Voy a hacer una fortuna
con lo mucho que te quiero
lo que más vale en el mundo
no se compra con dinero

Voy a hacer una hipoteca
y a empeñar el firmamento
juego todo lo que tengo
en un cupón de sentimientos.

Voy a hacer una fortuna
con lo mucho que te quiero
lo que más vale en el mundo
no se compra con dinero

Voy a hacer una hipoteca
y a empeñar el firmamento
para hacerme una fortuna
con lo mucho que te quiero bastará.

Pistas para reflexionar...



¿Qué valores refleja la letra de esta canción?

¿Qué aportan a nuestra vida los bienes materiales? Diferencia las aportaciones positivas de las negativas.

¿Qué ves de positivo en esta canción? ¿Para qué nos puede servir adoptar una actitud positiva ante la vida?

Consumo.

Artista: Luis Eduardo Aute.

Álbum: Babel.

Rezan las leyes básicas
de una curiosa ética
que el hombre es una máquina,
consumidora intrépida.

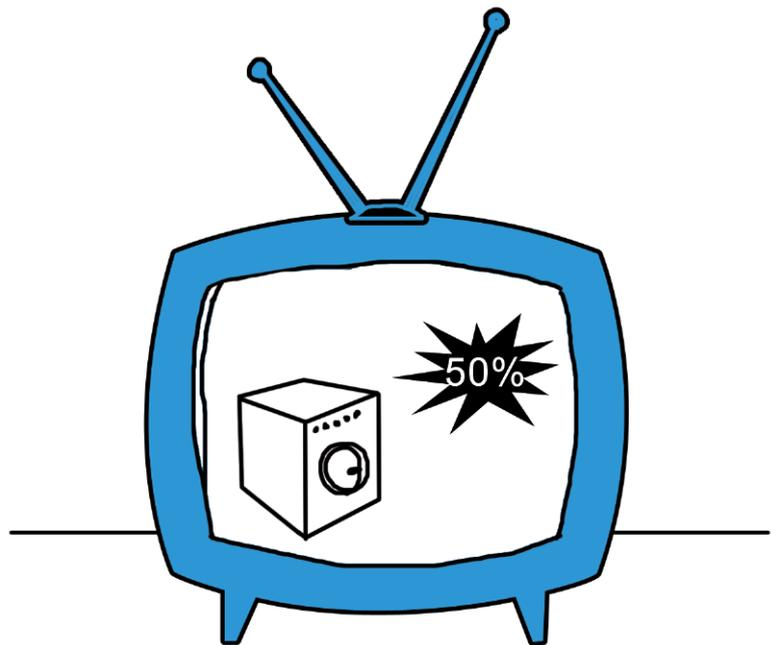
Compre electrodomésticos,
dicen los nuevos místicos,
es el gran signo de éxito
del "homo sapientísimo".

Producto, consumo,
éste es el triste tema de esta canción,
canción, canción... consumo,
éste es el triste tema de esta canción.

Queda un último término
lo del salario mínimo
con el Madrid-Atlético
y el juego quinielístico.

La corrida benéfica
hoy televisan íntegra,
es la moderna técnica
de crear alienígenas.

Este mensaje estúpido
tan saturado en tópicos,
hay que venderlo al público
como un jabón biológico,
así dispone el código
mafioso-discográfico
y así se explota al prójimo,
prójimo y primo práctico.



Pistas para reflexionar...



Esta canción se editó en el año 1975, ¿la temática de la que trata sigue estando vigente en la actualidad?

¿Somos víctimas o cómplices en la sociedad de consumo?

¿Hacia dónde nos lleva el consumismo?

5. Webs de interés

La **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**, nace en 1996 con la finalidad de potenciar el Comercio Justo en nuestro país. En ella están integradas las organizaciones que importan los productos y las tiendas que los venden.

<http://www.e-comerciojusto.org/es>

Selba es una entidad independiente y sin ánimo de lucro, creada con el objetivo de promover formas de vida perdurables, especialmente en el mundo rural.

<http://www.selba.org>

El **Portal de Economía Solidaria** es un espacio dirigido a todos los sectores sociales, económicos, políticos y particulares como lugar de encuentro, reflexión, participación, adhesión, y comunicación sobre estructuras económicas solidarias no excluyentes.

<http://www.economiasolidaria.org>

Es la **Red Andaluza de consumo responsable**, con información, artículos de reflexión y noticias de interés sobre el consumo responsable.

<http://www.consumoresponsable.com>

CARPETA FORMATIVA
PARA UNA CIUDADANÍA SOLIDARIA

CONSUMO RESPONSABLE

ONGD Solidaridad Don Bosco
C/ Salesianos 1B, 41008, Sevilla. TFN. 954 532 827
info@solidaridaddonbosco.org · www.solidaridaddonbosco.org

Esta publicación tiene una finalidad educativa en busca de la transformación social de la realidad, por lo que os invitamos a reproducir y distribuir estos materiales sin una finalidad lucrativa, citando su origen.

Impreso en papel reciclado y ecológico con Certificado Ángel Azul

Subvencionado por:

